

山东省企业联合会
山东省企业家协会
山东省工业经济联合会文件
山东省质量管理协会
山东省设备管理协会

鲁企协〔2025〕9号

关于组织越南消费类品牌商务考察活动的 通知

各市企联、企业家协会，各会员单位，有关企业：

为深入贯彻落实国家“一带一路”倡议，抢抓《区域全面经济伙伴关系协定》深入实施机遇，积极响应山东省打造对外开放新高地、深化“好品山东”品牌建设活动部署，助力我省消费品企业高效开拓前景广阔的东南亚市场，

深度融入全球产业链供应链布局，山东省企业联合会、山东省企业家协会、山东省工业经济联合会、山东省质量管理协会、山东省设备管理协会（下称省“五会”）联合北京山海图科技有限公司拟定于2025年7月14日至7月19日组织企业赴越南开展消费类品牌商务考察活动，现将有关事项通知如下。

一、拟定考察对象

本次考察对象涵盖以下类别：大型商超、批发市场、工业园区、消费类品牌企业、电商龙头、海外仓；同时包含高品质行业峰会、专业合规专题分享会。

二、出访时间

2025年7月14日-19日

全程6天5晚，报到地点：越南胡志明。

三、参加人员

企业高管及相关负责人。

四、拟定行程安排

日期	时间	行程
7月 14日		报到
		破冰-欢迎晚宴
		专题分享-《越南基本概况及投资机会》《越南消费市场分析》

7月 15日	上午	SMALL DUCK 精品百货连锁、VINCOM、SAIGON CENTER 商场连锁，MINIGOOD+名创优品+屈臣氏(店面参观)	
	中午	MIOMIO 品牌店面参观，当地大型百货批发市场考察	
	下午	专题分享-《越南连锁餐饮市场》《越南电商及市场合规》	
7月 16日	上午	参观平阳省工业园区(宝翠工业区和 becamex IDC 工业区)	
	中午	品牌鞋工厂；国内知名酒类饮品越南总部	
	下午	专题分享-《越南税收》《越南选址策略》	
7月 17日	全天	参加 2025 山海图《越南消费类品牌投资大会》	山海图越南总经理陈奕君 《越南消费市场的机遇和挑战》
			海尔越南总经理范国锋 《海尔：如何在越南创立一个品牌》
			奇瑞越南 Omoda&Jaecoo 合资公司副总及太平省超级工厂总经理程辉 《奇瑞的全球化视野，引领中国品牌走向世界》
			小熊海外营销中心市场负责人钟宛芸 《小熊：坚持自牌出海的长期主义》
		森马集团越南运营总监/国家经理 森马&巴拉 巴拉越南市场战略负责人郭云鹏 《和越南小朋友一起做梦，一起成长——巴拉巴拉儿童服饰出海越南分享》	

		新华集团东盟区域总裁蔡卓思 《新华集团越南品牌化进程与发展经验分享》
7月 18日	上午	参观阿里巴巴越南总部
	中午	参观华商MCN代运营机构、海外仓
	下午	欢送晚宴
7月 19日		返程

五、有关事项

（一）费用

人民币 10800 元/人。费用包含：培训考察费用、境外食宿（住宿为双人间，单间需补房差 1400 元）、翻译、保险；费用不含：往返机票、签证（代办理 280 元/人）和个人消费等。

退费说明：6 月 30 日前报名汇款，付款后一周内可全额退款取消。

（二）报名

请参加研修班的人员于 7 月 10 日前扫描下方二维码填写信息报名，并将上述费用汇入我会账户。



户 名: 山东省企业家协会

账 号: 531908878110901

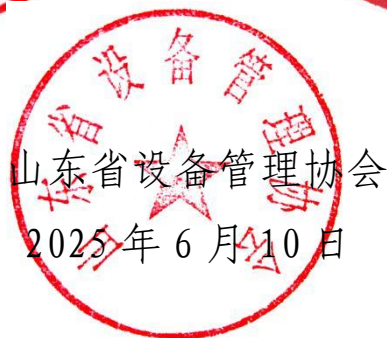
开户行: 招商银行济南黄金时代广场支行

行 号: 308451028142

五、报名联系人、联系方式

联 系 人: 王雨晴

联系电话: 0531-88825785 18617588982



2025年6月10日